Pilsa

hostelería técnica 360° hospitality solutions

## *DISEÑO. TECNOLOGÍA. CALIDAD. SERVICIO.*

***Hotel Gran Meliá Palacio de Isora, Tenerife. España /***
*Gran Meliá Palacio de Isora Hotel, Tenerife. Spain.*

## *DESIGN. TECNOLOGY. QUALITY. SERVICE.*

***Restaurante Calima, Marbella. España /***
*Calima Restaurant, Marbella. Spain.*

# CONTENIDOS.
# CONTENTS.


**06/07 La eficacia, nuestro éxito.** *Efficiency, our success.* **08/09 Cocinas.** *Kitchens.*
**14/15 Restaurantes & gastro bares.** *Restaurants & gastro bars.* **18/19 Buffets & showcooking.** *Buffets & showcooking.*
**22/23 Cafeterías, pastelerías, bares & pubs.** *Cafes, pastisseries, bars & pubs.*
**26/27 Cavas.** *Wine cellars.* **30/31 Menaje.** *Kitchenware.* **32/33 Instalaciones.** *Facilities.*
**36/37 Materiales.** *Materials.* **38/39 Delegaciones.** *Headquarters.*


*1.* ***Mercado Atarazanas, Málaga. España*** */ Atarazanas Market, Málaga. Spain.*

## *La eficacia, nuestro éxito.*

Toda aventura empresarial necesita los mejores compañeros de viaje para garantizar sus objetivos. Durante 50 años, Pedro y López ha sido aliado perfecto del sector de la hostelería, creando lugares de trabajo únicos; diseñando espacios con el máximo aprovechamiento; ofreciendo soluciones integrales en las que cada detalle cuenta.
En definitiva, convirtiéndose en un pilar esencial para la puesta en marcha y continuidad de nuevos negocios.

Ahora, la implantación internacional de la marca ha abierto nuevos caminos de expansión que han desembocado en una nueva denominación de la firma: Pilsa, un nombre contemporáneo para una empresa de toda la vida, en la que siguen intactos los valores que la han hecho grande.

***Ahora, Pedro y López es Pilsa.***

Porque ahora, somos diferentes: SOMOS INTERNACIONALES, SOMOS LÍDERES.
Pero seguimos siendo fieles al mercado que nos ha hecho crecer, a clientes pequeños, medianos y grandes que necesitan proyectos únicos y rentables.

## *Efficency, our success.*

Any business venture requires the best travel companions to secure its objectives. For 50 years, Pedro y Lopez was the perfect ally in the hospitality sector, creating unique workplaces; designing spaces with maximum use, offering global solutions in which every detail counts. In short, becoming an essential pillar for the implementation and continuity of new businesses.

Now, the international presence of the brand has opened up new avenues of expansion which have resulted in a new name for the firm: Pilsa, a new name for a company of a lifetime, in which remain intact the values that have made it big.

***Now, Pedro y Lopez is Pilsa.***

Now, we are different: WE ARE INTERNATIONAL, WE ARE LEADERS.
But we remain faithful to the market that made us grow, to small, medium and big clients that need special and profitable projects: unique projects.

# *Cocinas.*
*Kitchens.*

1

## *Aquí empieza todo.*

Nuestra razón de ser. La cocina es el cimiento de la restauración, el ingrediente básico para todo proyecto orientado especialmente satisfacer al cliente, a superar sus expectativas y a conquistar su fidelidad.

2

3



***1. Restaurante La Platea, Granada. España*** */ La Platea Restaurant, Granada. Spain.*
***2. Restaurante Calima, Marbella. España*** */ Calima Restaurant, Marbella. Spain.*
***3. Restaurante Sojo Fusion, Córdoba. España*** */ Sojo Fusion Restaurant, Córdoba. Spain.*

# Majestic.

***Una cocina integral, sofisticada, funcional y personalizada 'al gusto del Chef'. Majestic es una cocina única y genuina dotada con unos acabados inigualables.***

La cocina es el producto más emblemático de nuestra empresa, especialista en la fabricación de instalaciones de hostelería y, por extensión, en generar espacios óptimos para los profesionales de los fogones, considerados auténticos creadores de sensaciones.

Ellos, los cocineros que dotan de carácter especial al sabor de cada lugar, han sido los inspiradores de Majestic.

- A *Roner integrado*
- B *Equipo de suministro energético con regulación incorporada*
- C *Fuegos autolimpiantes mediante cortina de agua*
- D *Cocina de plano único personalizado*
- E *4 colores a elegir*
- F *Barbacoa carbón natural*
- G *Cuece pastas*
- H *Plancha*
- I *Freidoras*

# Majestic.

***An integrated, sophisticated and functional kitchen, personalized 'to chef's taste'. Majestic is a unique and genuine kitchen fitted with unique finishes.***

The kitchen is the flagship productof our company, specialized in manufacturing foodservice solutions and, by extension generating optimal spaces for professionals of burners, considered to be authentic feeling creators.

They, chefs that give special character to the flavor of each place, have been the instigators of Majestic.

- A *Built-in roner*
- B *Energy supply equipment with built-in regulation*
- C *Burners with self-cleaning system by water curtain*
- D *Customized mono-block kitchen*
- E *Four colors to choose*
- F *Natural charcoal BBQ*
- G *Pasta cooker*
- H *Hot plate*
- I *Fryers*

1

## *Here is where everything begins.*

Our reason for being. The kitchen is the foundation of the restoration, the basic ingredient for all project especially oriented to customer satisfaction, to exceed their expectations and win their loyalty.

***1. Restaurante La Platea, Granada. España.*** */ La Platea Restaurant, Granada. Spain.*
***2. Restaurante La Bulla, Sevilla. España*** */ La Bulla Restaurant, Sevilla. Spain.*
***3. Restaurante Polaris World, Murcia. España*** */ Polaris World Restaurant, Murcia. Spain.*
***4. Hotel Monte, Málaga. España*** */ Monte Hotel, Málaga. Spain.*

2

3

4

# ***Restaurantes & gastro bares.***
*Restaurants & gastro bars.*

## *Toda una experiencia.*

En medio siglo de trayectoria hemos vivido y participado activamente en la evolución que ha experimentado el sector de la hostelería. Ya no basta con ofrecer un buen producto y un buen servicio; ni siquiera con servir platos extraordinarios.

En la actualidad, valores añadidos como la exclusividad, el diseño o la comodidad determinan la elección del cliente.

En Pilsa nos hacemos cargo de sus ideas, diseñando soluciones que cubran sus necesidades y ejecutándolas de principio a fin. Porque sabemos que la rentabilidad es el resultado más esperado de cada inversión, garantizamos el cuidado de todo el proceso para que pueda ofrecer una experiencia que trascienda lo gastronómico: un espacio para disfrutarlo en toda su dimensión.

1. ***Hotel Gran Meliá Don Pepe, Marbella. España*** */ Gran Meliá Don Pepe Hotel, Marbella. Spain.*
2. ***Restaurante La Platea, Granada. España*** */ La Platea Restaurant, Granada. Spain.*
3. ***Restaurante La Moraga, Málaga. España*** */ La Moraga Restaurant, Málaga. Spain .*

## *Quite an experience.*

In half a century of history we have actively lived and participated in the evolution experienced by the hospitality field. No longer is enough to offer a good product and good service, not even serving extraordinary menus. Nowadays, added values as exclusivity, design or comfort determine customer choice.

In Pilsa we take care of your ideas, designing solutions that meet your needs and running them from start to finish. Because we know that profitability is the most expected outcome of each investment, we guarantee the care of the entire process so that you can deliver an experience that transcends gastronomy: a space to enjoy in all its dimension.

***1. Hotel Gran Meliá Don Pepe, Marbella. España*** */ Gran Meliá Don Pepe Hotel, Marbella. Spain .*
***2. Barra Sushi Barceló, Bávaro. República Dominicana*** */ Sushi Barceló Barra, Bávaro. Dominican Republic.*
***3. La Moraga, aeropuerto de Málaga. España*** */ La Moraga Airport, Málaga. Spain .*

A *Soporte para copas iluminado.*
*Illuminated stemware holder.*

B *Champanera efecto humo.*
*Champagne bucket with smoke effect.*

C *Encimeras de Krion y madera a distintas alturas.*
*Krion and wooden countertops at different heights.*

## ***Buffets & show-cooking.***

*Buffets & showcooking.*

1

## *Otras formas de disfrutar.*

De la espectacularidad de una cocina a medida, a la frescura del plato final.
Todo cuenta para cautivar el paladar y la confianza de un cliente.

En Pilsa nos consideramos el socio idóneo para poner en marcha establecimientos basados en conceptos más heterodoxos de gastronomía, como las cocinas abiertas al cliente, showcooking, o los buffets.

Avalados por nuestro recorrido al servicio de empresas de distintas dimensiones, proponemos diseños funcionales, garantes de la máxima higiene, para que nuestros clientes den a los suyos otras formas de disfrutar de la comida, nuevas fórmulas de ocio.

***1. Insotel Fenicia Prestige, Ibiza. España*** */ Insotel Fenicia Prestige, Ibiza. Spain .*

1

2

## *Other ways to enjoy.*

From spectacular as a kitchen, to the freshness of the final menu.
Everything has to captivate the palate and trust of a client. In Pilsa we consider ourselves to be the ideal partner to launch establishments focused on more heterodox gastronomy concepts such as open kitchens, show-cooking, or buffet.

Supported by our expertise at service of different sized companies, we offer functional designs, always guaranteeing maximum hygiene, so that our customers give theirs other ways to enjoy food, new forms of entertainment.

3

**Diseño funcional.**



***1. Hotel Barceló Bávaro , Bávaro. República Dominicana*** */ Barceló Bávaro Hotel, Bávaro. Dominic Republic .*
***2. Buffet frío*** */ Cold Buffet .*
***3. Hotel Gran Meliá Palacio de Isora, Tenerife. España.*** */ Gran Meliá Palacio de Isora Hotel, Tenerife. Spain.*

1

***Cafeterías, pastelerías, bares & pubs.***

*Cafes, patisseries bars & pubs.*

2

***Sutileza. Durabilidad. Fácil mantenimiento.***



## *Ocio de calidad.*

En el competitivo mercado de la hostelería, es necesario escoger bien la receta para conquistar al público, realizando inversiones a medida que se ajusten a las características del proyecto. A estos efectos, invertir en Pilsa es sin duda un valor seguro, la mejor apuesta por la experiencia, transformada en resultados.

Nuestras instalaciones nunca sacrifican diseño por funcionalidad, y mucho menos a la inversa. Gracias a la maquinaria de última generación con la que se generan los proyectos, la resistencia, consistencia y versatilidad de todo lo que hacemos se ha convertido en símbolo de nuestro trabajo.

***1. Pastelería Rey Fernando, Granada. España*** */ Rey Fernando Sweet Shop, Granada. Spain.*
***2. Pastelería La Moraga, Marbella. España*** */ La Moraga Sweet Shop, Marbella. Spain.*

*Subtlety*
*Durability*
*Easy maintenance*

***1. Pastelería Rey Fernando, Granada. España** / Rey Fernando Sweet Shop, Granada. Spain.*
***2. Restaurante La Platea, Granada. España** / La Platea Restaurant, Granada. Spain.*

## *Quality leisure.*

In today's competitive hospitality market, it is necessary to choose well the recipe to conquer the audience, making investments as they meet the project characteristics.
To this end, investing in Pilsa is definitely a safe bet, the best bet for experience, transformed into results.

Our facilities never sacrifice design for functionality, not to mention the other way round. With the latest machinery with which projects are generated, the strength, consistency and versatility of everything we do has become a symbol of our work.

***3. Pastelería San Ildefonso, Granada. España** / San Ildefonso Sweet Shop, Granada. Spain .*

# ***Cavas.***
*Wine cellars.*

1

2



## *El escaparate perfecto.*

La cultura del vino forma parte de la hostelería contemporánea y, por lo tanto, del gusto de un público muy variado. Todos los establecimientos quieren ofrecer a sus clientes una buena selección de productos que resultan interesantes por su sabor pero que, previamente, han sido elegidos por su diseño visual.

En **Pilsa** también asumimos esta demanda con conocimiento de mercado y con un punto de vista creativo y útil. Por eso planteamos infinitas posibilidades para que el diseño, la forma, se sume a la practicidad en cualquier espacio, para que el producto conserve todas sus propiedades y exhiba, al mismo tiempo, todas sus características visuales.

*1. **Hotel Gran Meliá Palacio de Isora, Tenerife. España** / Gran Meliá Palacio de Isora Hotel, Tenerife. Spain.*
*2. **Vinoteca La Budinka, Granada. España** / La Bukinka Vinoteca, Granada. Spain.*

## *The perfect showcase.*

Wine culture is part of contemporary hospitality and, therefore, the taste of a varied audience. All establishments want to offer their customers a good selection of products that are interesting for their taste but, previously, have been chosen for their visual design.

In Pilsa we also assume this demand with market knowledge and a creative and useful standpoint. So we propose endless possibilities so that design and shape join practicality in any space, so that the product retains all its properties and display, at the same time, all its visual characteristics.

*1. Hotel Gran Meliá Palacio de Isora, Tenerife. España / Gran Meliá Palacio de Isora Hotel, Tenerife. Spain .*

A *Sistema de climatización óptimo.*
*Optimal HVAC system.*

B *Iluminación respetuosa con el vino.*
*Wine friendly lightining.*

C *Soportes que dan protagonismo al producto.*
*Support sets that highlight the product.*

*2. Hotel Señorío de Nevada, Granada. España / Señorío de Nevada Hotel, Granada. Spain .*

## ***Menaje.***
## *Kitchenware.*

## ***Un servicio integral.***

Es el último paso de nuestro servicio 360º. En paralelo a la terminación impecable de cada instalación, nuestra máxima preocupación es que el cliente se despreocupe. Esta filosofía se extiende por todas las fases de cada proyecto hasta llegar, literalmente, a la mesa, donde termina de forjarse la imagen que el consumidor se llevará consigo.

El menaje es parte de la completa infraestructura de Pilsa que, gracias a su red de colaboradores, es el mejor proveedor de vajillas, cristalerías, cuberterías y todos los complementos necesarios para hacer una propuesta redonda. Si se trata de hostelería, cualquier necesidad está cubierta con nuestro extenso catálogo disponible.

## ***A global service.***

It is the last step of our 360º service. Alongside the flawless completion of each project, our main concern is that the customer stops worrying. This philosophy extends to all phases of each project until, literally, to the table, where last image that the consumer will get is forged.

Kitchenware is part of the complete Pilsa infrastructure that, thanks to its partner´s network, is the best provider of tableware, glassware, cutlery and all the accessories needed to offer a rounded solution. When it comes to hospitality, every need is covered with our wide available catalog.

# *Instalaciones.*
# *Facilities.*

1

2

3



## *Fábrica . 15.000 m² de servicio.*

Los servicios de Pilsa se distribuyen en los más de 15.000 m² de nuestras instalaciones, situadas en el área metropolitana de Granada, muy cercana a la capital. La fábrica y el almacén son el corazón de la empresa, los lugares donde se realizan los procesos de fabricación propia en los que se funden la tradición artesanal y los medios técnicos más avanzados.

## *Factory. 15.000 m² of service.*

Pilsa services are provided in more than 15,000 m² facilities, located in the metropolitan area of Granada, Spain. The factory and warehouse are the heart of the company, the sites where manufacturing processes are developed blending traditional craftsmanship with the most advanced technical means.

***1. Fábrica y oficinas centrales, Granada. España** / Headquarter and factory, Granada. Spain.*
***2. Almacén, fábrica, Granada. España** / Warehouse, factory, Granada. Spain .*

***3. Máquina láser de última generación** / Laser machine of the latest generation.*

## *Showroom.*

Además, en nuestros showroom de Granada y Marbella se hacen tangibles algunos de nuestros proyectos más espectaculares, así como todo lo que puede necesitar un negocio de hostelería para diferenciarse.

## *Showroom.*

Furthermore, in our Granada and Marbella showrooms (Spain), we made tangible some of our most eye-catching projects, so that everything that a catering business may need to be different.

***1. Showroom, Marbella. España*** */ Showroom, Marbella. Spain.*
***2/3. Showroom, Granada .España*** */ Showroom, Granada. Spain.*

# *Materiales.*
# *Materials.*

1

## *Variedad y resultado.*

Del mismo modo que nuestros diseños son a medida, los materiales con los que trabajamos también se seleccionan según las preferencias y posibilidades de cada cliente, pero siempre bajo unos parámetros irrenunciables: durabilidad, resistencia y versatilidad.

## *Variety and result.*

Just as ours are bespoke designs, materials we work with are also selected according to the preferences and capabilities of each client, but always following these indispensable parameters: durability, strength and versatility.

**A.** Acero inoxidable/Stainless steel.
La esencia de cualquier cocina profesional. The essence of any professional kitchen.

**B.** Krion/Krion.
Destaca por su dureza, resistencia a la abrasion, facilidad de moldeado y capacidad translúcida. Noted for its hardness, abrasion resistance, formability and translucent capacity.

**C.** Silestone/Silestone.
Resistente a rayados y manchas, poca capacidad de absorción y multiples opciones cromáticas. Resistant to scratches and stains, low absorptive capacity and multiple color options.

**D.** Madera/Wood.
Un material noble que hace un proyecto genuino y cálido.
A noble material that makes a genuine and warm project.

**E.** Granito/Granite.
Durabilidad extrema y alta versatilidad de estéticas.
Extreme durability and high aesthetic versatility.

**F.** Mármol/Marble.
Belleza, resistencia y elegancia. Beauty, strength and elegance.

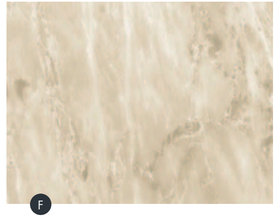
A

B

C

D

E

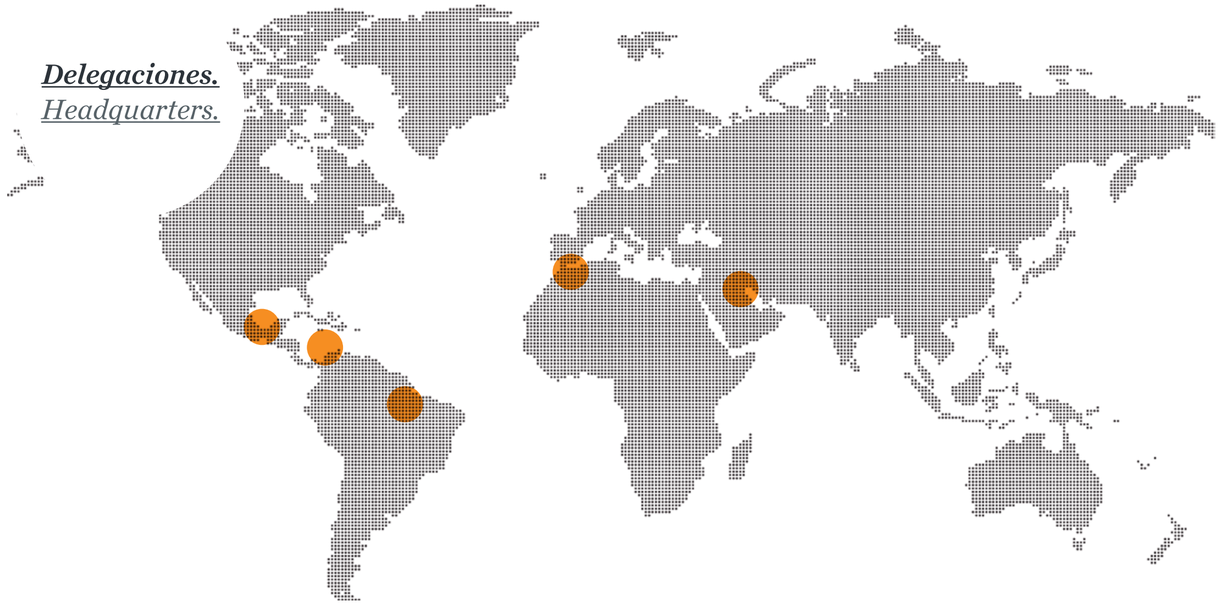


F



*1. Restaurante La Platea, Granada. España / La Platea Restaurant, Granada. Spain.*

# ***Delegaciones.***
*Headquarters.*



**OFICINAS CENTRALES Y FÁBRICA/**
HEADQUARTERS AND FACTORY

C/ Camino Bajo, 10.
18100 Armilla (Granada).
Spain / España
+34 958 570 200

**pilsa.com**

**DELEGACIONES NACIONALES /**
NATIONAL BRANCHES

**GRANADA**
Avda. Fernando de los Ríos, 30.
Edificio Terramonte
18006 Granada

**BARCELONA**
C/ Castella, 40. Oficina 3
08018 Barcelona

**MARBELLA**
Polígono Industrial Nueva Campana.
Nave 88
29660 Marbella

**PALMA DE MALLORCA**
C/ Julián Gayarre, 3. Local 5
07004 Palma de Mallorca.

**DELEGACIONES INTERNACIONALES/**
INTERNATIONAL BRANCHES

**DOMINICAN REPUBLIC/**
**REPÚBLICA DOMINICANA**
Carretera de Verón - Bávaro,
Km 3.5, Nave 1. Higuey.
República Dominicana

**MEXICO/MÉXICO**
Carretera Aeropuerto-Bonfil Km. 11.5
77560, Ejido Alfredo V. Bonfil
local 1. 77560 Cancún. Quintana Roo.
México

**BRAZIL/BRASIL**
Centro Comercial Farol Itacenter, Loja
nº 123. Itapua - Salvador de Bahía. Brasil

**UAE (UNITED ARAB EMIRATES)/**
**EAU (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)**
P.O. Box 121590
Sharjah Airport International Free Zone –
EAU

pilsa.com